

Inhalt

Unser nachhaltiger Weg.....	2
Das bedeutet für uns Nachhaltigkeit:	2
Wir arbeiten schon an diesen Aufgaben:	3
Jahr 2005:	3
Ab dem Jahr 2007:	3
Ab dem Jahr 2011:	3
Jahr 2012:	4
Jahr 2013:	6
Jahr 2014:	7
Jahr 2015:	8
Jahr 2016:	9
Jahr 2017:	10
Jahr 2018:	11
Jahr 2019:	12
Jahr 2020:	12

Sie können auf jede Überschrift klicken.

Dann kommen Sie direkt zu der Seite im Text.



Unser nachhaltiger Weg

Die Regensburg Tourismus GmbH ist die zuständige Stelle für Reisen in die Reise·stadt Regensburg.

Dafür hat die Stadt Regensburg der Regensburg Tourismus GmbH den Auftrag gegeben.

Die Abkürzung für Regensburg Tourismus GmbH ist RTG.

Wir wollen immer ein gutes Vorbild sein.

Deshalb tun wir von Anfang an alles für Nachhaltigkeit.

Das bedeutet für uns Nachhaltigkeit:

- Wir achten gleichwertig auf:
 - Wirtschaftlichkeit.
 - Umwelt·schutz.
 - Soziales.
- Wir gehen dabei immer verantwortlich, sparsam und schonend mit der Natur um.
- Wir arbeiten möglichst so:
 - Dass es allen Interessens·gruppen von der RTG gut geht.
- Das UNESCO-Welt·erbe Regensburg ist bei unserer Arbeit besonders wichtig.

Wir arbeiten schon an diesen Aufgaben:

Jahr 2005:

Wir lassen Werbung aus Papier nur noch auf dem Blauen-Engel-Papier drucken.



Ab dem Jahr 2007:

- Wir nehmen die Nachhaltigkeit in unsere Werte mit auf.
- Wir schulen unsere Mitarbeitenden zur Nachhaltigkeit.
- Wir stellen im Büro auf Online-Daten-speicherung um.
So sparen wir Papier.

Ab dem Jahr 2011:

- Wir bieten Führungen in Deutscher Gebärdensprache an.
- Für uns werden diese Themen wichtig:
 - **Inklusion.**
Das bedeutet für uns:
Reisen für Alle.
 - **Fair Trade.**
Das spricht man: Fähr Treid.
Das ist Englisch und heißt: **Gerechter Handel.**
Das bedeutet für uns:
Wir möchten mehr Waren aus gerechtem Handel einkaufen.
Und auch verkaufen.
- Das Büro-material bestellen wir nur noch bei der Firma **memo.de**.
Die Firma Memo arbeitet nachhaltig und schont die Umwelt.

Jahr 2012:

- Wir verkaufen nur noch Sachen zum Anziehen aus dem gerechten Handel.
- Im Bereich Veranstaltungen setzen wir uns für Nachhaltigkeit ein:
 - Wir schulen die Mitarbeitenden zur Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen.
 - Wir informieren unsere Partner*innen zum Thema Nachhaltigkeit mit einem Vortrag bei einem Marketing-Frühstück.
Marketing ist Englisch und heißt:
Werbung.
- Wir bieten unseren Kund*innen die Veranstaltungs-Fahr-karte von der Deutschen Bahn an.
Die Fahr-karte ist für die Reise zu Veranstaltungen nach Regensburg.
- Wir machen eine Aufstellung:
Wie nachhaltig ist die RTG jetzt schon?

Jahr 2012:

- Die RTG unterschreibt eine Vereinbarung zur Nachhaltigkeit.

Die Vereinbarung heißt:

Fair-pflichtet.

Fair spricht man:

Fähr.

Das ist Englisch und heißt: Gerecht.

Das bedeutet:

Die RTG arbeitet freiwillig für Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen.

- Die RTG macht von Anfang an einen nachhaltigen Plan für das marina-forum Regensburg.

Der Plan ist für den Stadtrat.

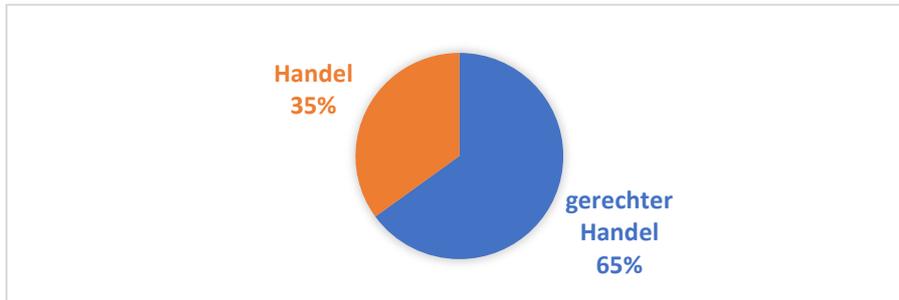
Die Nachhaltigkeit ist für den Plan besonders wichtig.

- Die RTG gibt einer freien Mitarbeiterin den Auftrag, für Inklusion in der RTG zu arbeiten.
- Die RTG prüft:
Ist alles, was wir einkaufen, nachhaltig?
- Alle unsere Werbe-geschenke sind nachhaltig.



Jahr 2013:

- Die RTG verkauft Andenken an die Stadt Regensburg.
65 Prozent von den Andenken werden gerecht gehandelt.

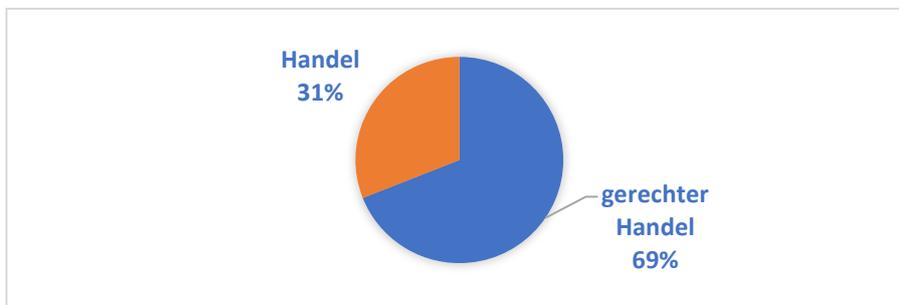


- Die RTG möchte bei Tagungen mehr für Nachhaltigkeit tun.
Deshalb heißt es jetzt:
Tradition goes green future.
Das spricht man:
Trä-dischen gous grien fjut-scha.
Das ist Englisch und bedeutet:
Das Alte wandelt sich für eine nachhaltige Zukunft.
- In Regensburg gibt es eine Arbeits-gruppe für Nachhaltigkeit.
Hier wird 2 Tage lang gearbeitet:
 - Wie soll der Plan für nachhaltige Veranstaltungen
in Regensburg aussehen?
Welche Anforderungen soll es geben?
- Die RTG informiert ihre Partner*innen zum Thema
nachhaltige Veranstaltungen.
- Die RTG befragt die Partner*innen zum Thema Nachhaltigkeit.
- Bei der Presse-arbeit wird immer öfter über Nachhaltigkeit
geschrieben oder gesprochen.

- Das marina-forum Regensburg wird von Anfang an nachhaltig geplant und gebaut:
Denn Die RTG wird das marina-forum nutzen.
- Die RTG kauft vieles aus der Umgebung ein.
Zum Beispiel:
Stühle oder Geschirr.

Jahr 2014:

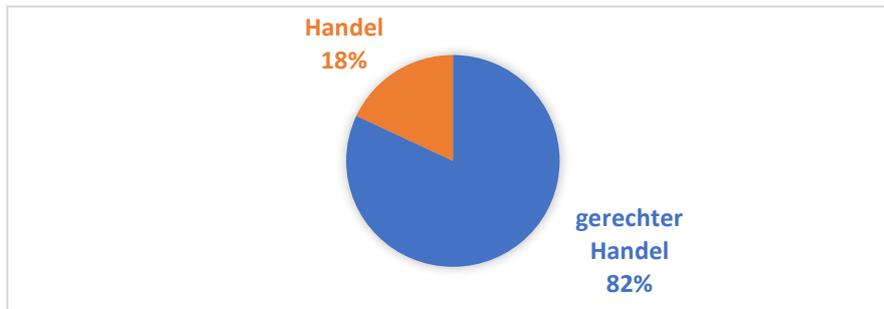
- Die RTG verkauft Andenken an die Stadt Regensburg.
- Jetzt sind schon 69 Prozent von den Andenken gerecht gehandelt.



- Die RTG führt die **Green Score Card** und die Green Note mit Urkunde ein.
Green Score Card spricht man:
Grien Skor Kard.
Das ist Englisch und heißt:
Grüne Punkte-Karte.
Mit der Karte können Veranstaltende und die RTG die Nachhaltigkeit messen.
- Studierende Menschen fragen die RTG zum Thema Nachhaltigkeit.
- Veranstaltende beachten den 1. Bericht zur Vereinbarung **fair·pflichtet**.
- Es gibt ab jetzt auch Stadt-führungen für Alle in Leichter Sprache in Regensburg.

Jahr 2015:

- Die RTG verkauft Andenken an die Stadt Regensburg.
- Jetzt werden schon 82 Prozent von den Andenken gerecht gehandelt.



- Auf der Tagung **green-meetings** gibt es einen Vortrag:
Der Weg von Regensburg für Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen.
Green-meetings spricht man:
Green-meetings.
Das ist Englisch und bedeutet:
Nachhaltige Tagungen.
- Die RTG macht zum 1. Mal eigene nachhaltige Veranstaltungen:
 - 10 Jahre RTG-Partner-Feier.
 - Weihnachtsfeier im Lokal **Degginger Lounge**.
Lounge spricht man:
Lausch.
Das ist Englisch und bedeutet:
Wohnzimmer oder Aufenthaltsraum.
- Die RTG nimmt an der 2. nachhaltigen Weiterbildung teil.
Das Thema ist:
Beratung für Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen:
Nachhaltigkeit 2.0.

- Die RTG fragt alle Mitarbeitenden zur Nachhaltigkeit.
- Die RTG bekommt einen Sicherheits-beauftragten.
- Die RTG zieht um in das Degginger-Haus:

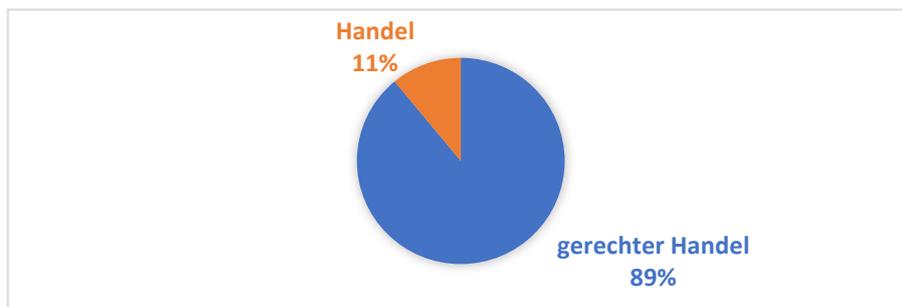
Die RTG achtet dabei besonders auf Nachhaltigkeit.

Zum Beispiel:

- Nachhaltige Teppiche.
- LED-Beleuchtung.
- Und vieles mehr.

Jahr 2016:

- Die RTG verkauft Andenken an die Stadt Regensburg.
- Jetzt sind schon 89 Prozent von den Andenken gerecht gehandelt.

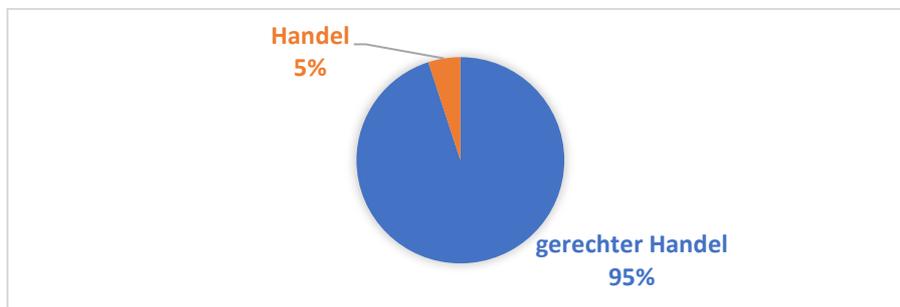


- Die RTG entwickelt die Frage-bögen zur Nachhaltigkeit weiter:
 - Die RTG fragt alle Partner*innen zur Nachhaltigkeit.
 - Die RTG schreibt dann die neuen Daten auf.
- Die RTG legt Zahlen und Werte für Nachhaltigkeit fest.
Die RTG will die Zahlen und Werte erreichen.
- Ab jetzt führt die RTG alle Veranstaltungen nachhaltig durch.
Dabei benutzt die RTG die Green Score Card.
- Die RTG spendet Geld aus nachhaltigen Veranstaltungen an soziale Vorhaben.

- Die RTG schult jedes Jahr alle Mitarbeitenden beim Arbeits-treffen zum Thema nachhaltige Veranstaltungen.
- Die RTG führt eine eigene Gesundheits-verwaltung ein.
- Noch eine Mitarbeiterin macht eine Weiter-bildung zur Nachhaltigkeits-Beraterin für Veranstaltungen.

Jahr 2017:

- Die RTG verkauft Andenken an die Stadt Regensburg.
- Jetzt sind schon 95 Prozent von den Andenken gerecht gehandelt.



- Die RTG hat sich Ziele für Nachhaltigkeit gesetzt:
 - Diese Ziele möchte die RTG bis zum Jahr 2018 erreichen.
 - Jetzt hat die RTG schon über 60 Prozent davon erreicht.
- Die RTG fragt die Partner*innen noch einmal zur Nachhaltigkeit und bewertet die Antworten.
- Bei einem Marketing-Frühstück gibt es einen Vortrag zum Thema:
 - **Nachhaltigkeit** – von der Kür zur Pflicht.
Ein anderes Wort für Kür ist: Besonderheit.
 - Jürgen May von der Firma 2·be·different hat den Vortrag gemacht.
- Ab jetzt gibt es einen Stadt-plan in Leichter Sprache.
- Die RTG achtet im marina-forum Regensburg bei der ganzen Einrichtung auf Nachhaltigkeit.

Jahr 2018:

- Die RTG bekommt die Urkunde: Green Globe
Die RTG hat auf der Urkunde 93 Prozent von 100 Prozent erreicht.
Green Globe spricht man:
Grien Gloub.
Das ist Englisch und heißt:
Grüner Planet.
- Das marina-forum Regensburg macht auf:
 - Die RTG macht dafür das 1. nachhaltige Fest in Regensburg.
 - Das Fest heißt:
Marina Furiosa
- Dienst-reisen von der RTG haben einen Klima-wert.
Ein anderes Wort dafür ist C·O·2-Wert.
Die RTG spendet für den C·O·2-Wert Geld an soziale Vorhaben in Regensburg.
- Sie können im marina-forum Regensburg Informationen zur Nachhaltigkeit auf einem Bild-schirm ansehen.
Sie können dazu auch **QR-Codes** nutzen.
QR-Codes sind Vier-ecke mit schwarzen und weißen Punkten.
Sie können die Vier-ecke mit dem Handy lesen.
Dazu brauchen Sie auf dem Handy einen besonderen QR-Code-Leser.
Den können Sie sich als App herunter-laden.
- Mehrere Kund*innen nutzen für Ihre Veranstaltungen im marina-forum Regensburg die Green Score Card.

Jahr 2019:

- Die RTG bekommt noch einmal eine Green-Globe-Urkunde.
Das Ergebnis ist sehr gut.
- Die RTG bekommt die BREEAM-Urkunde
für das marina·forum Regensburg.
Das ist eine englische Prüfung zur Nachhaltigkeit
von Veranstaltungen.
- Die RTG bekommt den Bayerischen Tourismus·preis
als Sonder·preis für Nachhaltigkeit vom A·D·A·C.
Der Preis ist für den ganzen Plan für nachhaltige Veranstaltungen
in Regensburg.

Jahr 2020:

- Die RTG bekommt noch einmal eine Green-Globe-Urkunde.
Das Ergebnis ist sehr gut.
- Die RTG schaltet die Internet·seite
www.regensburg-nachhaltig.de frei.
- Der Ablauf für die Prüfung zur Nachhaltigkeit mit der Firma
Tour·Cert hat am 17. September 2020 im marina·forum begonnen.
- Die RTG prüft alle Bereiche:
Wo kann die RTG noch nachhaltiger werden?

- Die Auszubildenden in der RTG bekommen eine eigene Aufgabe:
Den Weiterbildungs-Pass.
Damit wird die Zusammen·arbeit im Betrieb noch stärker gemacht.
Geplant sind:
 - Firmen besichtigen.
 - Die 17 Welt·ziele zur Nachhaltigkeit vorstellen.
 - Einige andere Schulungen.
- Sie können an allen Stand·orten von der RTG ansehen,
wie nachhaltig die RTG arbeitet:
- Die RTG prüft die Zahlen zur Nachhaltigkeit.
Die RTG prüft auch die Regeln für den nachhaltigen Einkauf.
- Die RTG wird einen Bericht zur Nachhaltigkeit machen.
- Die RTG plant eine Weiter·bildung für die Partner*innen
zur Nachhaltigkeits-Beratung.
- Die Partner*innen sollen eine Nachhaltigkeits·gruppe
in der Reise·stadt Regensburg gründen.
- Gemeinsam mit den Partner*innen soll erarbeitet werden:
 - Die Prüfung.
 - Die Ziele.
 - Der Plan.
 - Die Kenn·zahlen.

Wir planen die Prüfung mit Urkunde als nachhaltige Reise·stadt
für das Jahr 2022.

- Die RTG unterstützt Ihre Partner*innen mit Geld:
Wenn sich Partner*innen das 1. Mal prüfen lassen möchten für die Green-Globe-Urkunde.
- Die RTG plant einen Informations-tag zur Nachhaltigkeit für:
 - Die Partner*innen.
 - Die Mitarbeitenden.



Der nachhaltige Weg bleibt immer ein Weg.

Auf dem Weg kommt man nicht an.

Denn man kann immer etwas noch besser machen!

Sie haben Fragen?

Bitte melden Sie sich hier:

Regensburg Tourismus GmbH

Daniela Wiese,

Zertifizierte Nachhaltigkeits-Beraterin im Veranstaltungs-bereich.

Prinz-Ludwig-Straße 9

93055 Regensburg

Tel. 0049 941 507 24 15,

wiese.daniela@regensburg.de